



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ» (2014-2020)

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MEDIA

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

ΕΑΣΕΑ 24/2018: ΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΒΙΝΤΕΟ

ΠΡΟΣΟΧΗ:

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων εξαρτάται από την επάρκεια δημοσιονομικών πόρων μετά την έγκριση του προϋπολογισμού για το έτος 2019 από την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή.

1. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η παρούσα πρόσκληση βασίζεται στον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1295/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2013 για τη θέσπιση του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» (2014-2020) και στο διορθωτικό της 27ης Ιουνίου 2014¹.

Στο πλαίσιο του ειδικού στόχου της ενίσχυσης της ικανότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα να λειτουργεί σε διακρατικό και διεθνές επίπεδο, μία από τις προτεραιότητες του υποπρογράμματος MEDIA είναι:

- η αύξηση της ικανότητας των παραγωγών οπτικοακουστικών έργων για ανάπτυξη έργων με δυνατότητα κυκλοφορίας εντός και εκτός της Ευρώπης, και η διευκόλυνση των ευρωπαϊκών και διεθνών συμπαραγωγών.

Το υποπρόγραμμα MEDIA παρέχει στήριξη για:

- την ανάπτυξη ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, ειδικά ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων σε τομείς όπως η μυθοπλασία, τα ντοκιμαντέρ, οι παιδικές ταινίες και οι ταινίες κινουμένων σχεδίων, καθώς και διαδραστικών έργων, όπως παιχνίδια βίντεο και πολυμέσα, με ενισχυμένη δυνατότητα διασυνοριακής κυκλοφορίας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος υποστήριξης, οι αιτούντες μπορούν να υποβάλουν πρόταση ανάπτυξης μιας ιδέας κι ενός έργου (δραστηριότητες τέτοιες ώστε η ιδέα να έχει ως αποτέλεσμα ένα πρωτότυπο που να μπορεί να παιχθεί ή μια δοκιμαστική έκδοση) εξαιρετικά καινοτόμων και δημιουργικών αφηγηματικών παιχνιδιών βίντεο σχεδιασμένων για εμπορική εκμετάλλευση σε Η/Υ, κονσόλες, κινητές συσκευές, ταμπλέτες, έξυπνα τηλέφωνα και άλλες τεχνολογίες.

¹ Δημοσιεύθηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 20.12.2013 (ΕΕ L347/221), το δε διορθωτικό στις 27.06.2014 (ΕΕ L189/260).

2. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων απευθύνεται σε ευρωπαϊκές επιχειρήσεις οι δραστηριότητες των οποίων συμβάλλουν στην επίτευξη των ανωτέρω στόχων, και ιδιαίτερα σε **ευρωπαϊκές επιχειρήσεις παραγωγής παιχνιδιών βίντεο που έχουν συσταθεί νομίμως τουλάχιστον 12 μήνες πριν από την ημερομηνία υποβολής και έχουν στο ενεργητικό τους πρόσφατη επιτυχία. Οι αιτούντες πρέπει επίσης να είναι κάτοχοι της πλειονότητας των δικαιωμάτων που συνδέονται με το υποβληθέν έργο.**

Οι αιτήσεις από νομικά πρόσωπα εγκατεστημένα σε μία από τις ακόλουθες χώρες είναι επιλέξιμες εφόσον πληρούνται όλοι οι όροι που αναφέρονται στο άρθρο 8 του κανονισμού για τη θέσπιση του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη»:

- τα κράτη μέλη της ΕΕ και οι υπερπόντιες χώρες και εδάφη που είναι επιλέξιμα για συμμετοχή στο πρόγραμμα σύμφωνα με το άρθρο 58 της απόφασης 2001/822/ΕΚ του Συμβουλίου·
- προσχωρούσες χώρες, υποψήφιες χώρες και δυνητικά υποψήφιες χώρες για τις οποίες υπάρχει προενταξιακή στρατηγική, σύμφωνα με τις γενικές αρχές και τους γενικούς όρους για τη συμμετοχή των χωρών αυτών στα προγράμματα της Ένωσης που θεσπίζονται στις αντίστοιχες συμφωνίες-πλαίσια, στις αποφάσεις του Συμβουλίου Σύνδεσης ή σε παρόμοιες συμφωνίες·
- χώρες της ΕΖΕΣ που είναι μέλη του ΕΟΧ, σύμφωνα με τις διατάξεις της συμφωνίας του ΕΟΧ·
- την Ελβετική Συνομοσπονδία, με βάση διμερή συμφωνία που θα συναφθεί με τη χώρα αυτή·
- χώρες που καλύπτονται από την Ευρωπαϊκή Πολιτική Γειτονίας, σύμφωνα με τις διαδικασίες που καθορίζονται με τις εν λόγω χώρες βάσει των συμφωνιών-πλαίσια για τη συμμετοχή τους σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

Το πρόγραμμα είναι επίσης ανοικτό σε δράσεις διμερούς ή πολυμερούς συνεργασίας που απευθύνονται ειδικά σε επιλεγμένες χώρες ή περιφέρειες με βάση συμπληρωματικές πιστώσεις που θα καταβάλλουν οι εν λόγω χώρες ή περιφέρειες σύμφωνα με ειδικό διακανονισμό που θα συμφωνηθεί με αυτές.

Το πρόγραμμα επιτρέπει τη συνεργασία και τις κοινές δράσεις με χώρες που δεν συμμετέχουν σε αυτό, καθώς και με διεθνείς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, όπως η UNESCO, το Συμβούλιο της Ευρώπης, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας, βάσει της κοινής τους συνεισφοράς για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος.

Είναι δυνατή η επιλογή προτάσεων από υποψηφίους προερχόμενους από χώρες εκτός ΕΕ, υπό τον όρο ότι, κατά την ημερομηνία της απόφασης ανάθεσης, θα έχουν υπογραφεί συμφωνίες οι οποίες θα καθορίζουν τις ρυθμίσεις για τη συμμετοχή των συγκεκριμένων χωρών στο πρόγραμμα που θεσπίζεται με τον προαναφερθέντα κανονισμό.

3. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Επιλέξιμες είναι μόνον οι δραστηριότητες που αφορούν το στάδιο ανάπτυξης των ακόλουθων έργων: αφηγηματικά παιχνίδια βίντεο, ανεξαρτήτως πλατφόρμας ή αναμενόμενης μεθόδου διανομής. Η αφήγηση, είτε με λόγο είτε με εικόνα, θα πρέπει να διατρέχει ολόκληρο το παιχνίδι (in-game storytelling) και να μην αποτελεί απλώς εισαγωγή ή κατακλείδα του παιχνιδιού. Σε κάθε περίπτωση, το παιχνίδι βίντεο πρέπει να προορίζεται για εμπορική εκμετάλλευση.

Η έναρξη του σταδίου παραγωγής (βλ. ορισμό) του υποβληθέντος έργου πρέπει να έχει προγραμματιστεί τουλάχιστον 8 μήνες μετά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

4. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ

Οι αιτούντες μπορούν να υποβάλουν μία μόνο αίτηση στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Αιτήσεις με τις οποίες ζητείται οικονομική συνεισφορά μικρότερη των 10.000 ευρώ δεν είναι επιλέξιμες.

Η διάρκεια του έργου είναι έως 36 μήνες από την ημερομηνία έναρξης της δράσης

5. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Οι μονάδες θα κατανεμηθούν επί συνόλου 100 ως ακολούθως:

Ποιότητα και περιεχόμενο (30 μονάδες)

- Ποιότητα του περιεχομένου, της αφήγησης του έργου και πρωτοτυπία της ιδέας σε σχέση με υφιστάμενα έργα

Καινοτόμος χαρακτήρας του έργου (20 μονάδες)

- Καινοτομία, δηλαδή ο βαθμός στον οποίο το έργο υπερβαίνει τα όρια της υφιστάμενης προσφοράς προτείνοντας τεχνικές και περιεχόμενο αιχμής

Συνάφεια και ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία (20 μονάδες)

- Στρατηγική ανάπτυξης και δυνατότητα ευρωπαϊκής και διεθνούς εκμετάλλευσης (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας)

Διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου (20 μονάδες)

- Στρατηγική διανομής, επικοινωνίας και προώθησης και καταλληλότητα για το κοινό-στόχο, συμπεριλαμβανομένων των χαρακτηριστικών προσπελασιμότητας

Αντίκτυπος και βιωσιμότητα (10 μονάδες)

- Στρατηγική χρηματοδότησης για την ανάπτυξη, την παραγωγή και την σκοπιμότητα του έργου

Βαθμολογούνται με 5 επιπλέον μονάδες έργα τα οποία απευθύνονται ειδικά σε παιδιά ηλικίας έως 12 ετών. Αυτό θα πρέπει να αποδεικνύεται από την καταλληλότητα του περιεχομένου και των στρατηγικών προσέλευσης της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας.

6. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός διαθέσιμος προϋπολογισμός ανέρχεται σε 3,78 εκατ. EUR. Η χρηματοδοτική συνεισφορά χορηγείται υπό μορφή επιδότησης.

Η οικονομική συνεισφορά κυμαίνεται από 10.000 έως 150.000 ευρώ, υπό τον όρο ότι το ποσό αυτό δεν υπερβαίνει το 50% των συνολικών επιλέξιμων δαπανών της δράσης.

7. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Η πρόσκληση υποβολής προτάσεων έχει μία προθεσμία. Η αίτηση για υποστήριξη πρέπει να υποβληθεί και να παραληφθεί στο διάστημα από την ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης

υποβολής προτάσεων έως τις 27/2/2019 στις 12.00 το μεσημέρι (ώρα Βρυξελλών), καταληκτική ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Οι προτάσεις πρέπει να παραληφθούν το αργότερο στις **12.00 το μεσημέρι** (ώρα Βρυξελλών) την ημέρα της προθεσμίας, μέσω του ηλεκτρονικού εντύπου αίτησης (eForm).

Δεν γίνονται δεκτές αιτήσεις που υποβάλλονται με άλλους τρόπους.

Οι υποψήφιοι μεριμνούν για την υποβολή όλων των εγγράφων που απαιτούνται και αναφέρονται στα ηλεκτρονικά έντυπα αίτησης.

8. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το πλήρες κείμενο των κατευθυντήριων γραμμών, καθώς και τα έντυπα υποψηφιότητας, βρίσκονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-european-video-games-2019_en

Οι αιτήσεις πρέπει οπωσδήποτε να τηρούν όλες τις διατάξεις των κατευθυντήριων γραμμών και να υποβληθούν με τα προβλεπόμενα έντυπα.